

MAMAN mais pas que...  
*MUM* but not only



# LA BOSS MUM DE DEMAIN EN FRANCE

## *TOMORROW'S FRENCH BOSS MUM*

**A** lors que les mentalités évoluent au fil des siècles, on peut encore remarquer une énorme inégalité entre l'homme et la femme dans les pays européens. L'un des sujets les plus frappants est le congé paternité. L'Observatoire français des conjonctures économiques met en avant l'idée d'un congé paternité obligatoire. Fin 2017, une pétition a été appuyée par des personnalités masculines afin que cette réforme entre en vigueur. En France, la femme est fortement victime du plafond de verre ce qui diminue ses chances de pouvoir obtenir un poste à haute responsabilité face aux hommes. On constate que les PDG des entreprises françaises sont particulièrement représentés par le sexe masculin. Tandis que le potentiel de la femme est mis de côté, certains dispositifs prennent place afin de changer les perspectives de demain.

Des pays de l'Europe offrent plusieurs chances aux parents de se répartir les congés pour réduire l'inégalité professionnelle. L'Allemagne a instauré une réforme en 2007 « Elterngeld » (« argent pour parents ») qui permet de faire bénéficier à un parent, le

**T**hough mentalities are evolving, there still is a huge gap between men and women in European countries. One of the most striking issue is paternity leaves. The French economic observatory (Observatoire Français des Conjonctures Économiques) put forward the idea of a mandatory paternity leave. In the end of last year, a petition was supported by male personalities to try to implement this reform. In France, many women struggle against the glass ceiling and have fewer chances of landing high responsibility positions than men do. French companies' CEOs are predominantly men. While women's potential is laid aside, some measures are taken to try and change perspectives.

Some European countries give parents the opportunity to their leaves to reduce professional inequalities. Germany, for instance, has implemented a reform in 2007 called "Elterngeld" ("money for parents") which allows one parent to take the 12 months leave, that can be prolonged if both parents wish. In Norway, the paternity leave can last up to 46 weeks with unchanged pay. In Portugal, parents can transfer part of the ma-

congé parental de 12 mois qui peut être prolongé si les deux parents le souhaitent. En Norvège, le congé paternité peut durer jusqu'à 46 semaines tout en ayant un salaire inchangé. Le Portugal lui, offre aux parents la possibilité de transférer une part du congé maternité. Le but de ces pays étant d'introduire un équilibre dans les ménages.

Aujourd'hui certaines entreprises en France comme L'Oréal décident d'innover. L'Oréal met en place l'égalité homme-femme grâce à des programmes de flexibilité ou en diminuant l'inégalité de rémunération. Par exemple, chez les cadres la différence de rémunération entre les deux sexes a diminué. C'est une porte qui s'ouvre vers le changement des mentalités.

Le stéréotype de la compagne au foyer devient de plus en plus insignifiant en Europe. Le renforcement de l'harmonisation des droits parentaux pour les français, vous permettra d'avoir plus de possibilités d'évolution de carrière. Notre époque est révolutionnaire pour la gente féminine en France. Par conséquent, l'image de la femme dans notre société est mise en valeur. Ne mettez plus de barrière face à vos ambitions, il vous suffit de passer à l'action!

Par Tatiana EDOUARD

ternity leave to fathers. The purpose for these countries is to try to bring more balance within households.

Today, some companies in France, like L'Oréal, are trying to innovate. L'Oréal enforces equality between men and women through flexibility programs or by decreasing pay gaps. For example, among executives, the pay gap has in fact diminished. It's a door opening towards a shift in mentalities.

The housewife stereotype is becoming more and more irrelevant in Europe. The reinforcement of parental rights' harmonization for French people will give them more career evolution opportunities. This is a revolutionary time for women in France. And the image of women in our society is now highlighted. Ladies, feel comfortable with your ambitions, it's time to take action!

By Tatiana EDOUARD

**BOSS**  
**MOM**

## A LIRE - GOOD TO READ

Sur le sujet, retrouvez le dernier ouvrage de Florence Sandis. Experte en égalité femmes-hommes, Sandis publie aux éditions Michel Lafon « Brisez le plafond de verre : 12 clés pour réussir au féminin » et créer le médiaClub'Elles.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur [www.brisezleplafonddeverre.com](http://www.brisezleplafonddeverre.com) et [www.medioclub.fr](http://www.medioclub.fr)

On this issue, Florence Sandis is publishing a reference book. As an expert in gender equality, Sandis publishes "Brisez le plafond de verre : 12 clés pour réussir au féminin" (break the glass ceiling: 12 keys to women's success) with Michel Lafon publishing and launched the médiaClub'Elles platform. For more information, please visit: [www.brisezleplafonddeverre.com](http://www.brisezleplafonddeverre.com) & [www.medioclub.fr](http://www.medioclub.fr)

